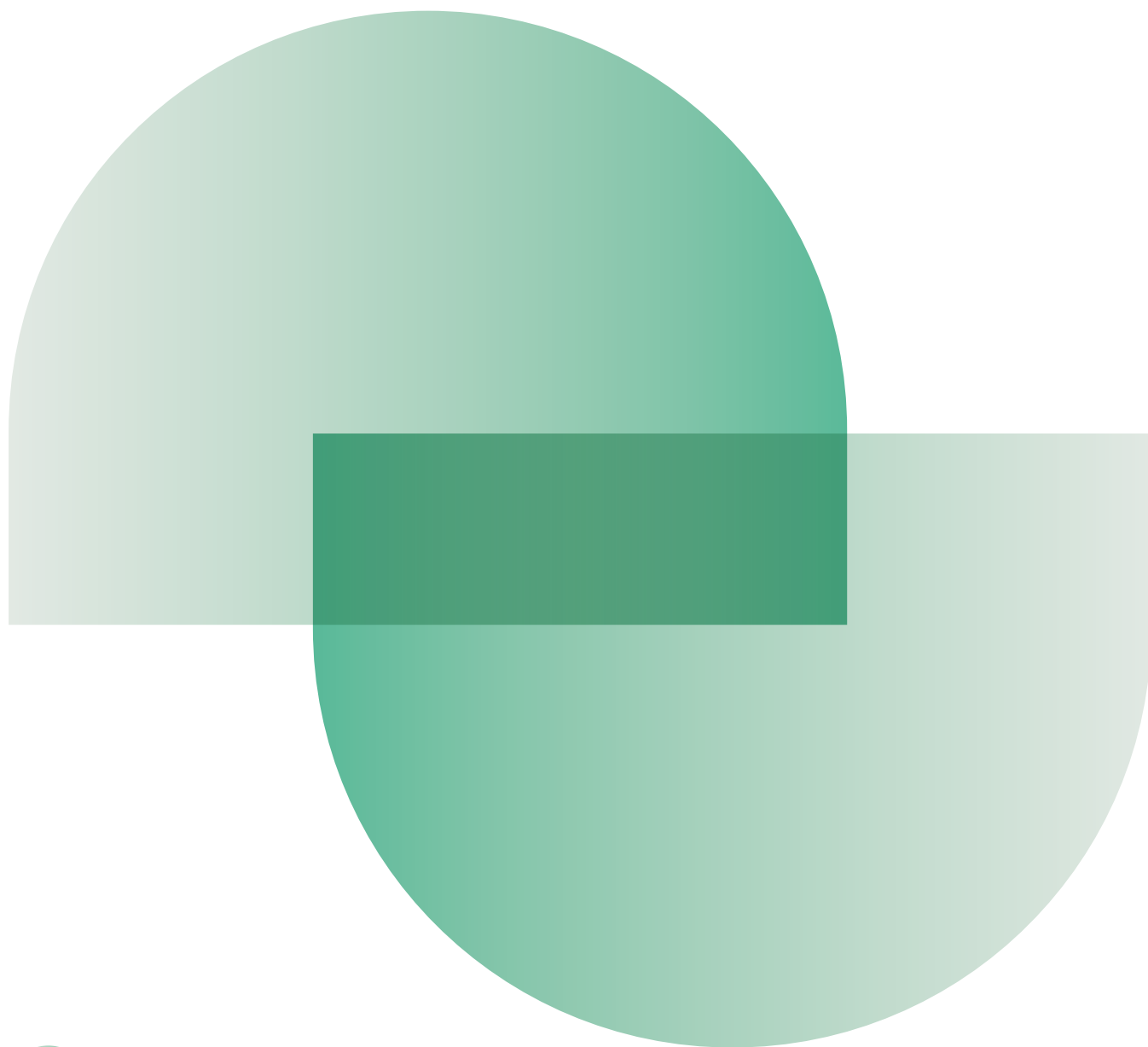


다함께 행복한 균형발전

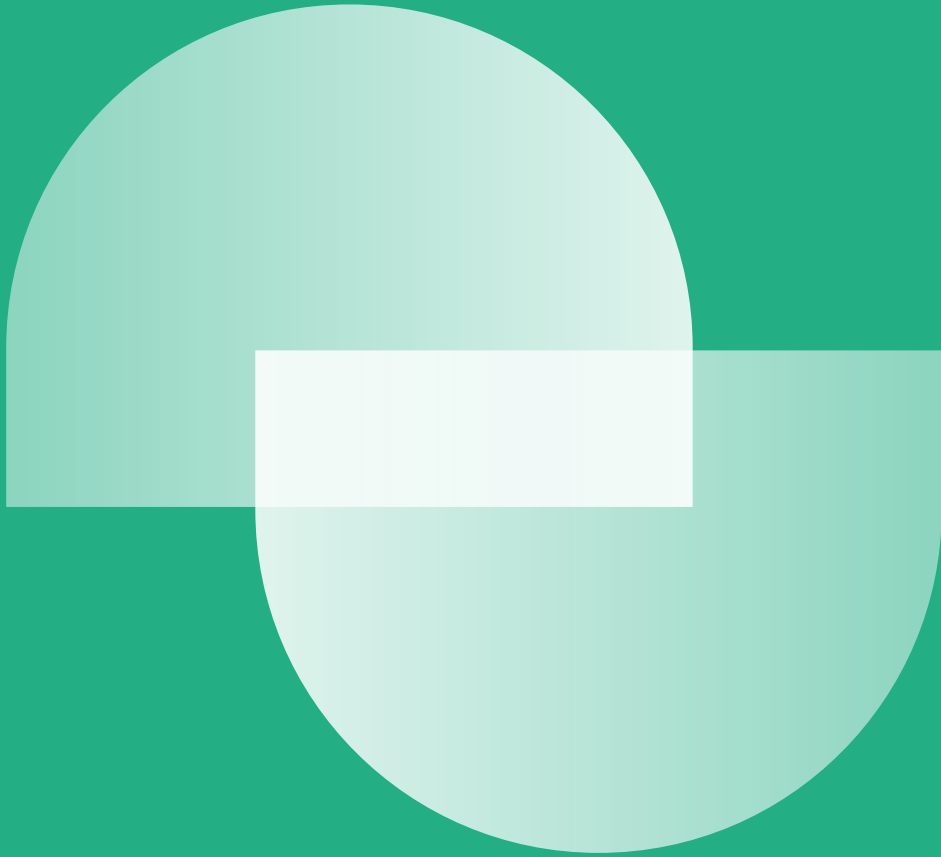
Brand Identity
Standards Manual

매력있는, 미래 균형도시 서울

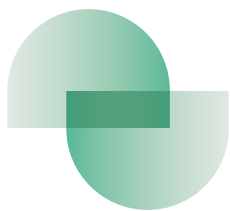


균형발전본부

Balanced Development Policy Division



균형발전본부
Balanced Development Policy Division



균형발전본부

Balanced Development Policy Division

Brand Identity Standards Manual

균형발전본부 아이덴티티 디자인 전개는
강력한 이미지 인식으로 이끌어 가는 주요한
커뮤니케이션 톨로 기능하도록 체계적으로 적용,
관리 되어야 합니다.

기본적인 디자인 포맷을 따라야 하며 본 매뉴얼에
예시되어 있지 않은 항목을 제작할 때에는 BI를 관리하는
디자인 부서에 자문을 의뢰하여 진행하도록 합니다.

Designed by



IDEOGRAM
BRAND

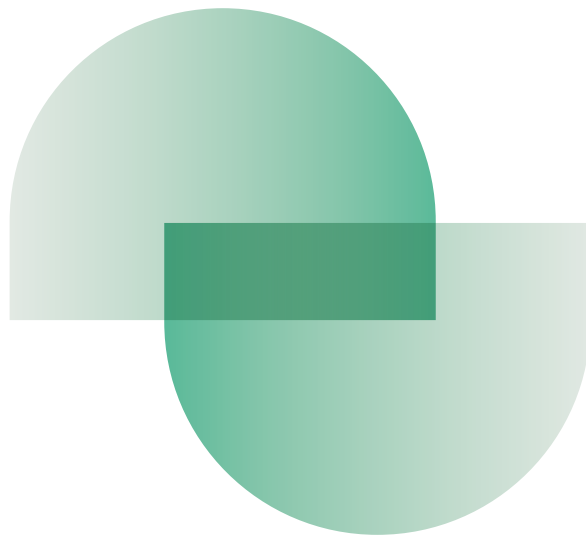
Basic System

1-01 Symbol	심볼
1-02 Symbol Grid System	심볼 작도법
1-03 Brand Logo	국문 로고
1-04 Signature	기본형 상하 조합
1-05 Signature	기본형 좌우 조합
1-06 Signature	응용형 좌우 조합
1-07 Emblem	엠블렘
1-08 Brand Color	브랜드 메인 컬러규정
1-09 Brand Color	브랜드 서브 컬러규정
1-10 Use Forbidden Clause	브랜드 활용금지 규정 1
1-11 Use Forbidden Clause	브랜드 활용금지 규정 2
1-12 Letter Type	지정서체_국문
1-13 Letter Type	지정서체_영문
1-14 Signature	시그니처_주소배열규정
1-15 Signature	시정 슬로건/ 휘장/ 브랜드 공동 사용 규정
1-16 Graphic Source	그래픽요소_모티브
1-17 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 1
1-18 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 2
1-19 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 3
1-20 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 4
1-21 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 5
1-22 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 6
1-23 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 7
1-24 Graphic Source	그래픽요소_보더라인 8
1-25 Graphic Source	그래픽요소_패턴

1-01 Symbol 심볼

균형발전본부 브랜드 심볼로고는 다함께 행복해 미소 짓고 있는 웃는 모습을 2개의 상징적 형태로 결합하여 브랜드 컨셉인 다함께 행복한 균형발전의 의미를 표현하고 있습니다. 웃는 모습을 서로 마주 보고 있는 대칭의 형태로 결합하여 중앙에 균형 잡힌 직선의 형태가 창조되게 하여 강남과 강북의 균형발전으로 기회가 균등하고 매력적인 서울시를 창조하는 균형발전본부의 비전을 함축적으로 나타내고 있습니다.

Symbol



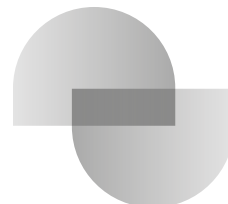
Symbol Minimum Size



—10mm—

최소규정 이용시 가독성을 위하여
단독으로 심볼 마크를 사용시
최소 가로 10mm로 규정합니다.
이하로 사용시 주의 바랍니다.

Symbol Mono Color

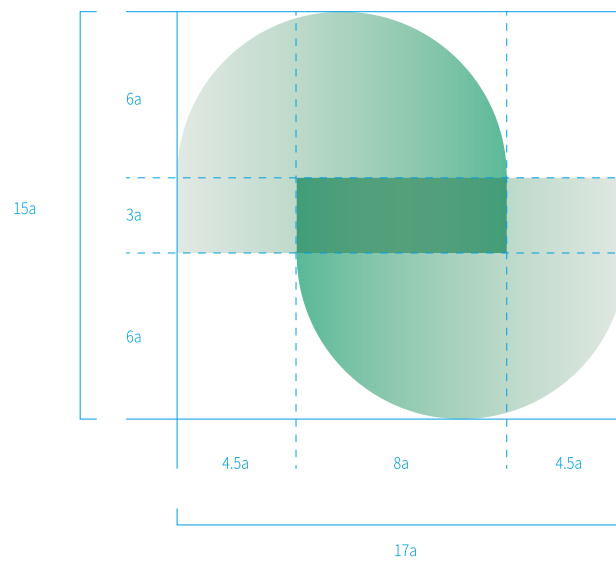


Black 10% -50%

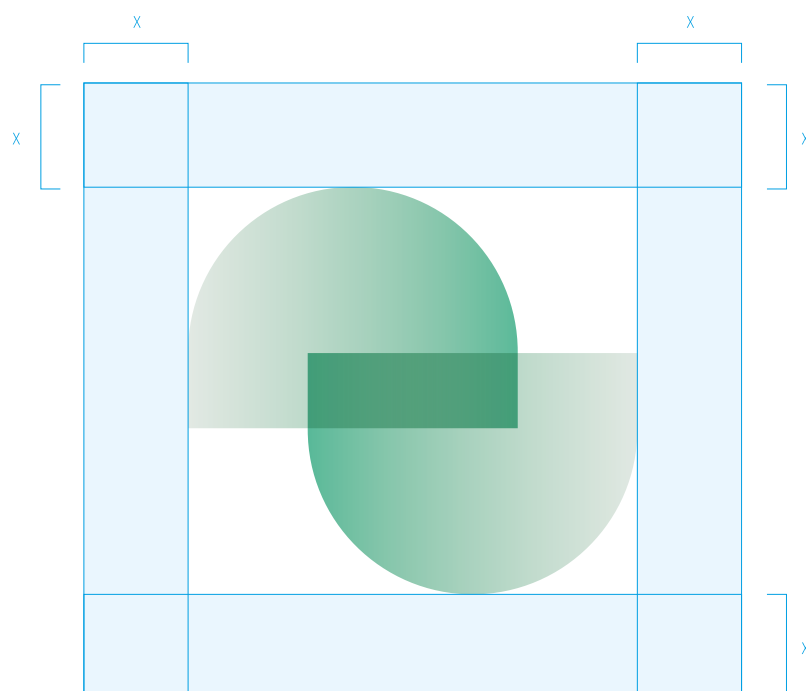
1-02 Symbol Grid System 심볼 작도법

균형발전본부 심볼의 비례 및 작도에 대한 규정으로 이미지의 일관성을 유지하기 위해 임의로 작도하여 사용할 수 없으며, 제시된 비례규정을 준수하여 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

Grid System



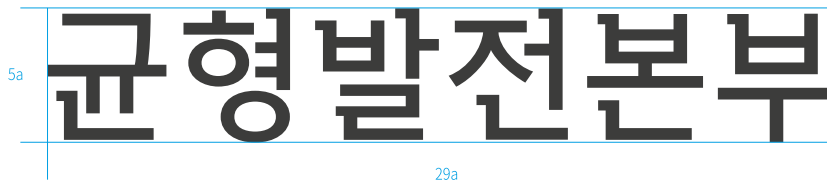
Space



1-03 Brand Logo 국문 로고

균형발전본부 로고의 비례 및 작도에 대한 규정으로 이미지의 일관성을 유지하기 위해 임의로 작도하여 사용할 수 없으며, 제시된 비례 규정을 준수하여 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

Logos



Logo Minimum Size



최소규정 이용시 가독성을 위하여
단독으로 로고를 사용시
최소 세로 10mm로 규정합니다.
이하로 사용시 주의 바랍니다.

Logo Mono Color

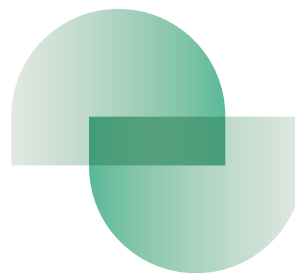
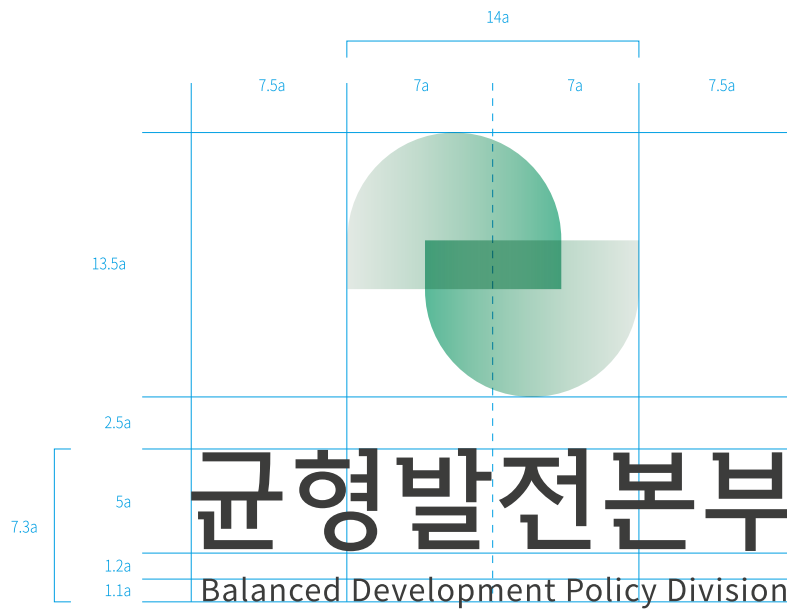


Black 60%

1-04 Signature 기본형 상하 조합

균형발전본부 시그니처는 실제 응용 아이템에서 적용 공간과 매체 특성에 따라 활용하기 위한 체계와 규칙을 갖도록 합리적으로 조합시킨 것으로서 응용 아이템에서 브랜드 이미지를 인식시키는 직접적인 수단입니다.

Grid System

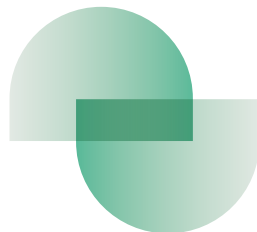


균형발전본부
Balanced Development Policy Division

1-05 Signature 기본형 좌우 조합

균형발전본부 시그니처는 실제 응용 아이템에서 적용 공간과 매체 특성에 따라 활용하기 위한 체계와 규칙을 갖도록 합리적으로 조합시킨 것으로서 응용 아이템에서 브랜드 이미지를 인식시키는 직접적인 수단입니다.

Grid System



균형발전본부

Balanced Development Policy Division

1-06 Signature 응용형 좌우 조합

균형발전본부 시그니처는 실제 응용 아이템에서 적용 공간과 매체 특성에 따라 활용하기 위한 체계와 규칙을 갖도록 합리적으로 조합시킨 것으로서 응용 아이템에서 브랜드 이미지를 인식시키는 직접적인 수단입니다.

Grid System



1-07 Emblem 엠블렘

균형발전본부 엠블렘은 심벌 로고를 대신하여 사인, 서식 등에 사용할 수 있는 인장 역할을 할 수 있습니다.

심벌 로고의 비례 및 작도에 대한 규정으로 이미지의 일관성을 유지하기 위해 임의로 작도하여 사용할 수 없으며, 제시된 비례 규정을 준수하여 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

A Type



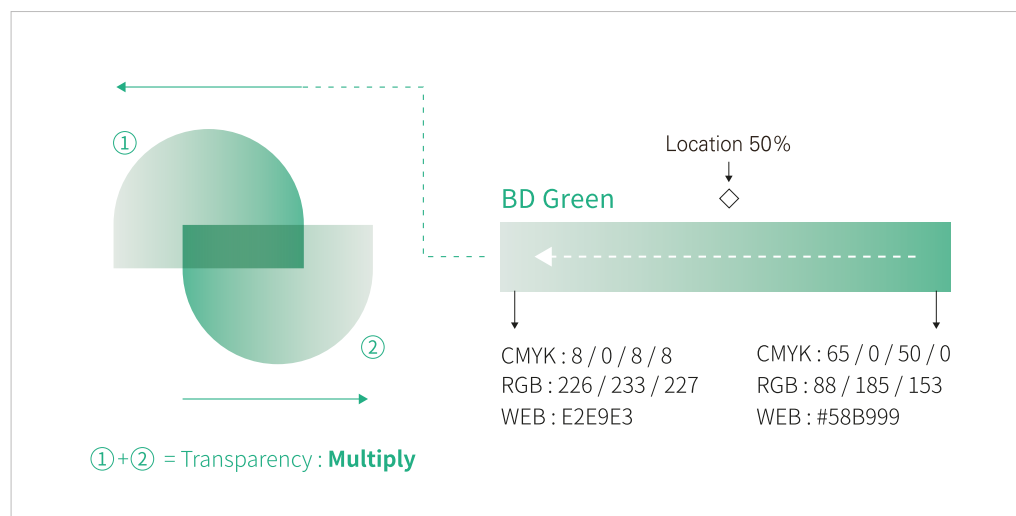
B Type



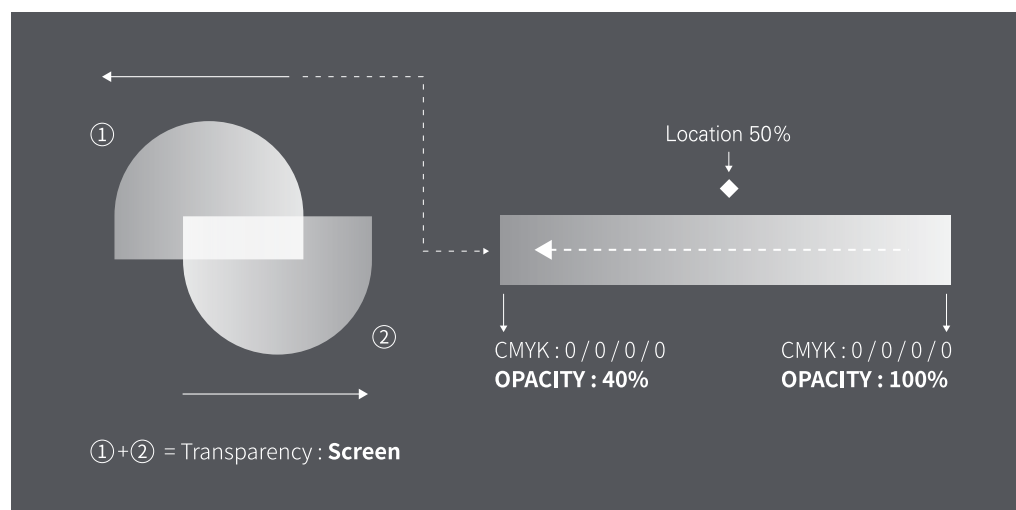
1-08 Brand Color 브랜드 메인 컬러규정

균형발전본부 브랜드 색상은 브랜드의 중요 요소로서 심볼로고의 표시색으로부터 각종 응용아이템에 이르기까지 브랜드 이미지 형성과 전달에 중요한 역할을 합니다. 브랜드 색상은 브랜드 성격을 대표하는 기본체계 중 하나로서 표현할 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하여 사용합니다.

Main color



CMYK : 75 / 0 / 60 / 0
RGB : 35 / 174 / 132
WEB : #23AE84



1-09 Brand Color 브랜드 서브 컬러규정

균형발전본부 브랜드 색상은 브랜드의 중요 요소로서 심볼로고의 표시색으로부터 각종 응용아이템에 이르기까지 브랜드 이미지 형성과 전달에 중요한 역할을 합니다. 브랜드 색상은 브랜드 성격을 대표하는 기본체계 중 하나로서 표현할 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하여 사용합니다.

Sub color

BD Blue	BD Black
CMYK : 85 / 40 / 0 / 0 RGB : 0 / 126 / 195 WEB : #007EC3	CMYK : 0 / 0 / 0 / 100 RGB : 29 / 29 / 27 WEB : #1D1D1B
BD Gold	BD Silver
Gold Pantone 872C	Silver Pantone 877 C
	
	
	
	

1-10 Use Forbidden Clause 브랜드 활용금지 규정 1

균형발전본부 심볼로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 여기에 예시된 것들은 브랜드 심볼로고의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 때는 BI 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 해야합니다.



심볼컬러와 비슷한 채도의 배경에 적용을 삼가



심볼로고컬러임의로변경사용하지않도록주의



지정컬러가 아닌 컬러의 사용을 삼가



화이트 로고 경우 배경을 10% 이하로 사용하지 않도록 주의



블랙 경우 농도가 80% 이상 배경컬러에 사용하지 않도록 주의



배경 보색 컬러 그라데이션 사용을 금지



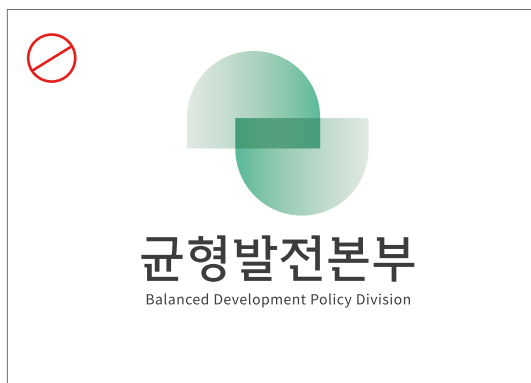
심볼 로고에 지정 그라데이션 이외의 컬러 적용 금지



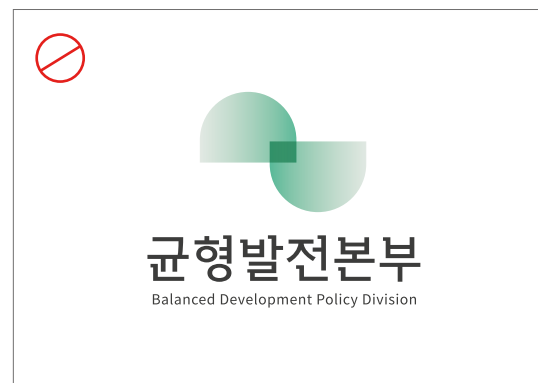
복잡한 배경을 삼가

1-11 Use Forbidden Clause 브랜드 활용금지 규정 2

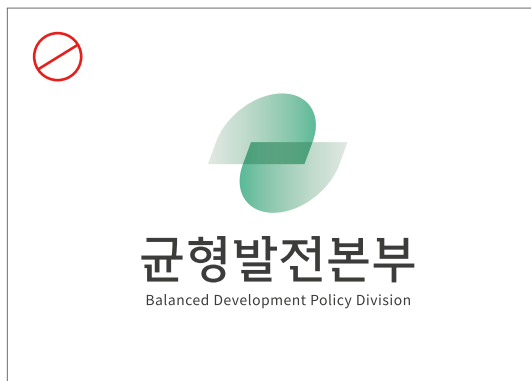
균형발전본부 심볼로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 여기에 예시된 것들은 브랜드 심볼로고의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 때는 BI 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 해야합니다.



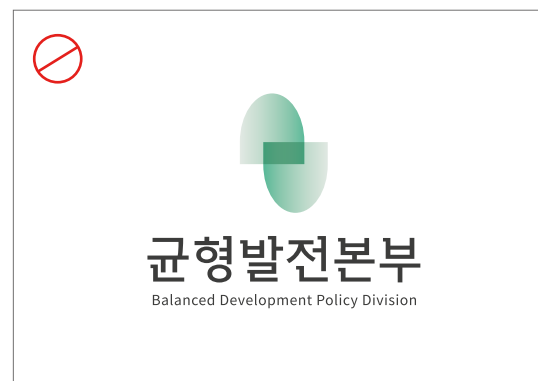
심볼로고 비율이 안맞은 경우



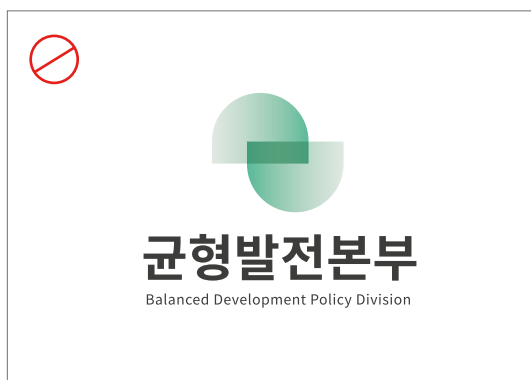
심볼 형태 변형 하는 경우



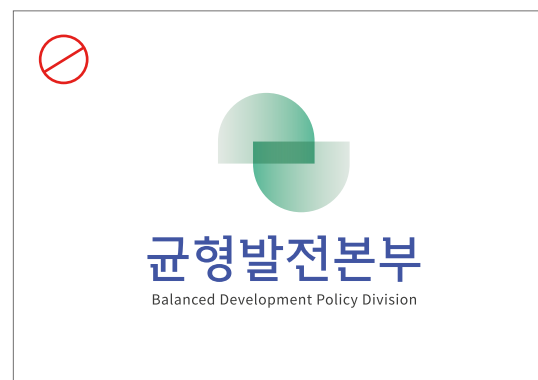
심볼 로고를 기울려 사용한 경우



심볼 형태 변형 하는 경우



임의로 로고체를 변형 하는 경우



로고컬러를 임의로 변경하는 경우

1-12 Letter Type 지정서체 _ 국문

균형발전본부 한글 지정서체는 사용이 컴퓨터서체 중에서 브랜드 심볼로그와 최상의 발란스를 이루는 서체를 지정합니다.

한글 지정서체는 반드시 컴퓨터서체를 이용합니다.

본고딕

ExtraLight

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Light

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Regular

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Bold

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Heavy

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

본명조

ExtraLight

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Light

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Regular

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Bold

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

Heavy

다함께 행복한 균형발전 - 균형발전본부

1-13 Letter Type

지정서체 _ 영문

균형발전본부 영문 지정서체는 사용이 컴퓨터서체 중에서 브랜드 심볼로그와 최상의 발란스를 이루는 서체를 지정합니다.
영문 지정서체는 반드시 컴퓨터서체를 이용합니다.

본고딕

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

본명조

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

1-14 Signature 시그니처_주소배열규정

균형발전본부 주소배열규정은 아래에 예시된 조합을 기본으로 사용하도록 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하여 활용하도록 합니다.
주소배열규정은 특별한 어플리케이션에 사용하는데 유연성을 주기 위하여 고안되었으며 적용시 가장 적절한 포맷을 사용하도록 합니다.
제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 합니다.

	균형발전본부 Balanced Development Policy Division	
	04514 서울특별시 중구 서소문로 124 서소문2청사 T 02-1234-5678 F 02-1234-5678 uri.seoul.go.kr	



1-15 Signature 시정 슬로건/휘장/브랜드 공동 사용 규정

균형발전본부 시정 슬로건/휘장/브랜드 공동 사용 규정은 브랜드와 시정 슬로건 또는 브랜드와 휘장이 동시에 사용될 경우 서로간의 이미지 혼선을 방지하기 위하여 일정한 거리 이상으로 떨어뜨려 배열하는 것을 원칙으로 합니다.

슬로건

기본형 좌우 조합

1.1a

동행·매력
특별시 서울



균형발전본부
Balanced Development Policy Division

1a

슬로건

응용형 좌우 조합

0.8a

동행·매력
특별시 서울

균형발전본부
Balanced Development Policy Division

1a

휘장

기본형 좌우 조합

0.75a



균형발전본부
Balanced Development Policy Division

1a

휘장

응용형 좌우 조합

0.6a



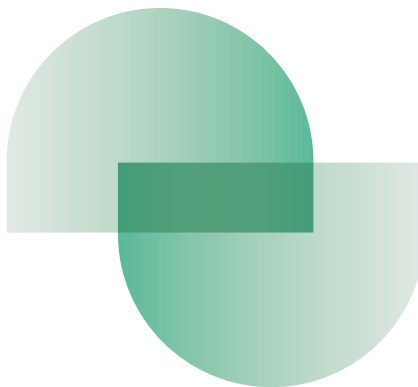
균형발전본부
Balanced Development Policy Division

1a

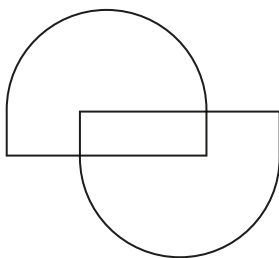
1-16 Graphic Source 그래픽요소_모티브

균형발전본부 심볼을 그래픽 요소로 사용할 경우 수평/수직으로의 배열을 유지하고, 브랜드 심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용합니다.

Symbol Graphic motif



심볼



선



이미지 A



이미지 B



이미지 C

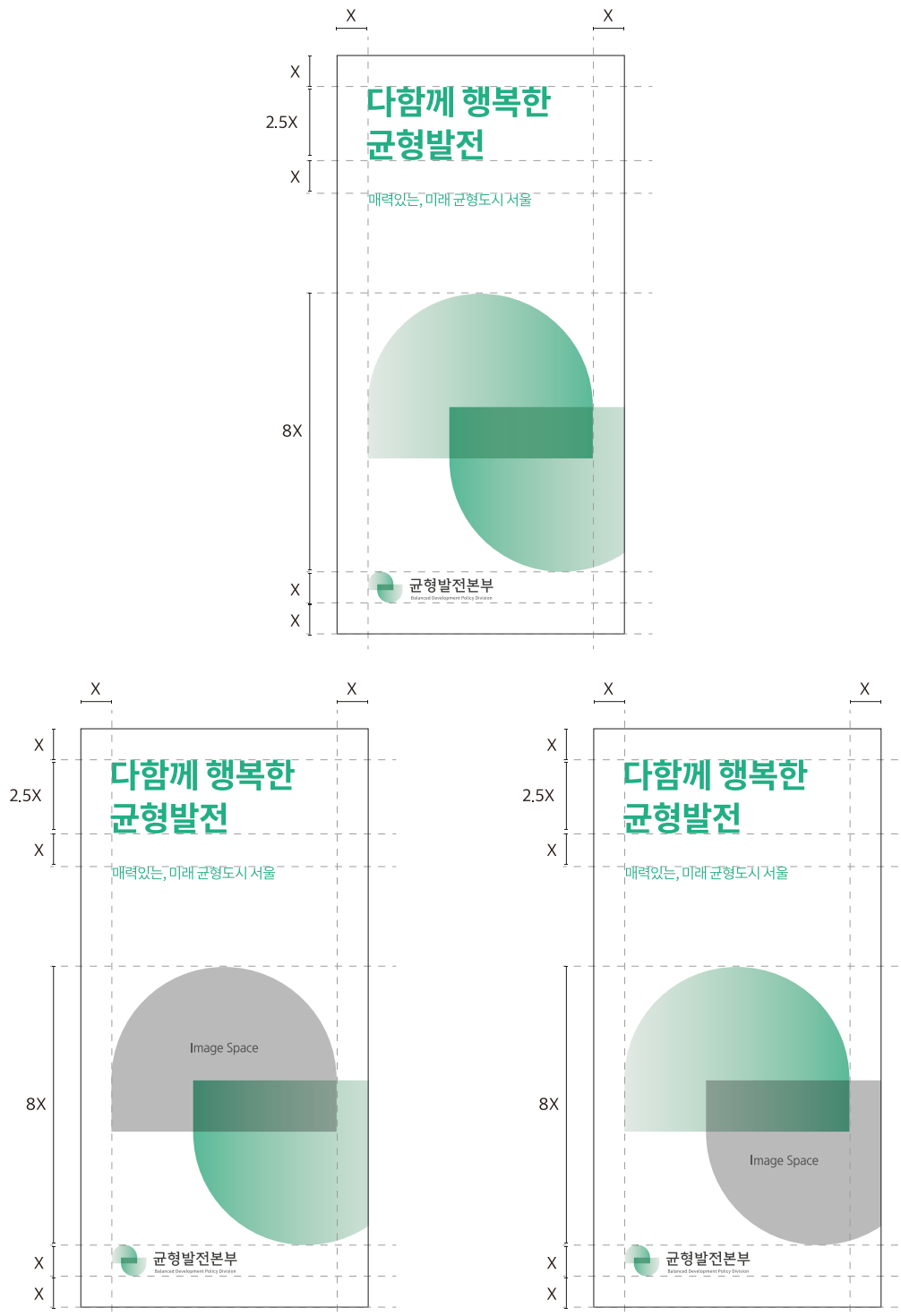


이미지 D

1-17 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 1

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line

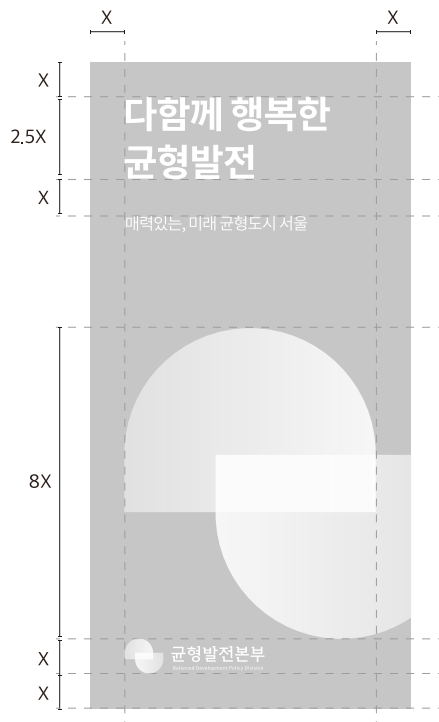


1-18 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 2

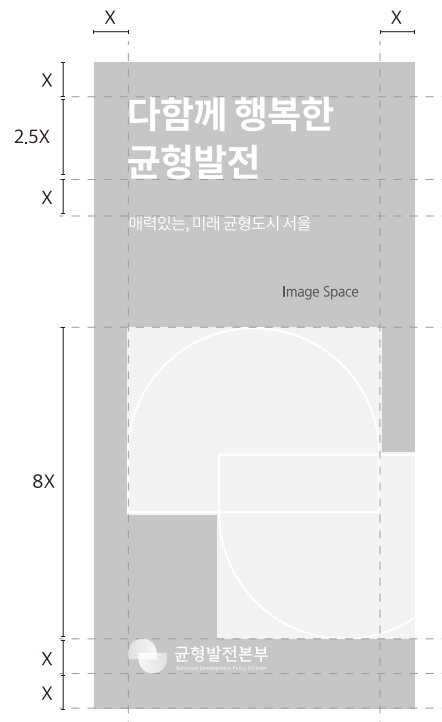
균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line

배경 단색일 경우



배경 이미지일 경우

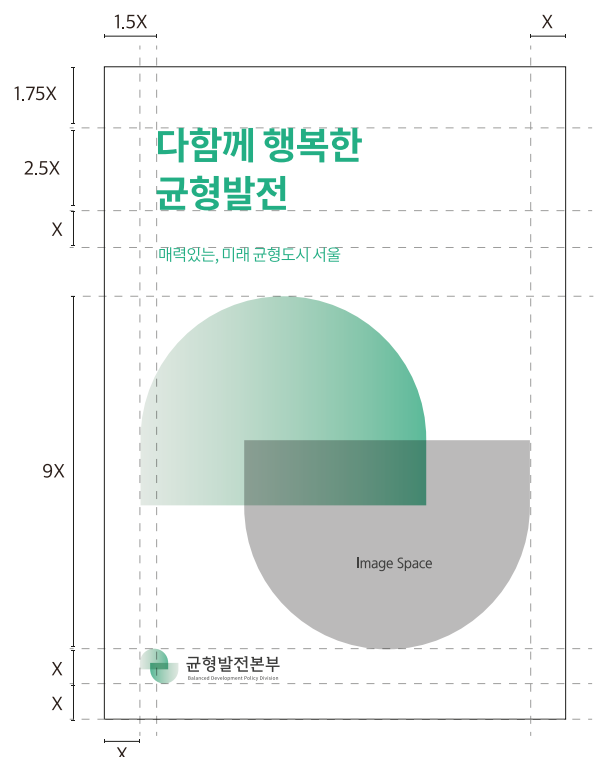
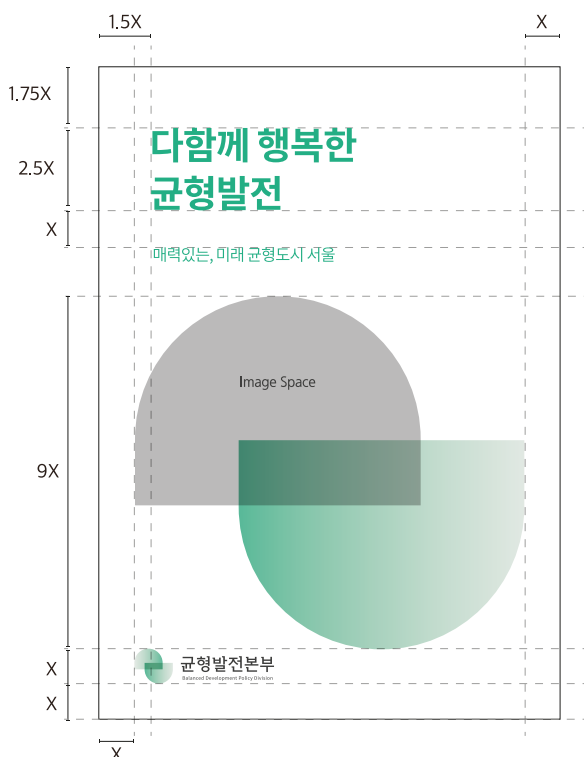
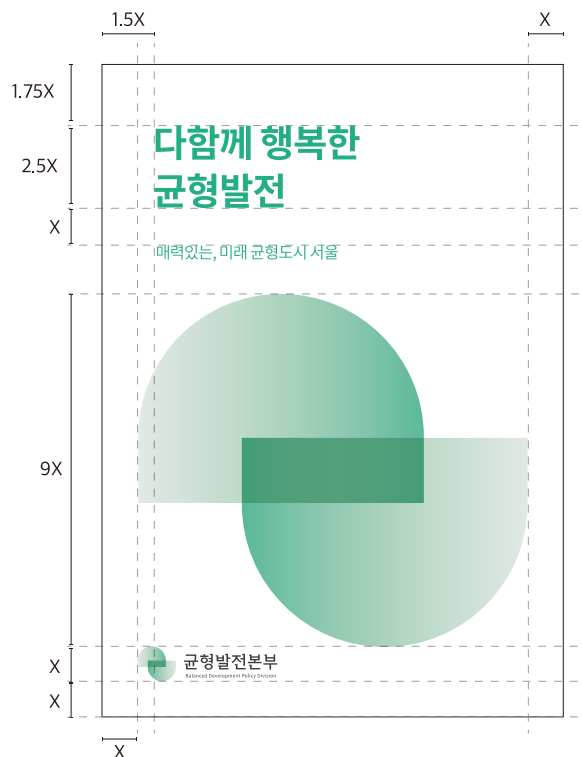


1-19 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 3

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line

A4 size



1-20 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 4

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

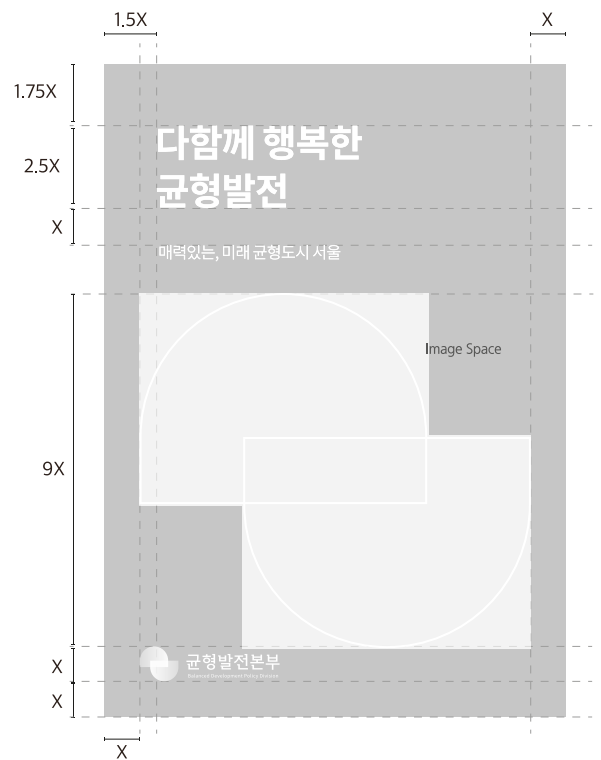
Border line

A4 size

배경 단색일 경우



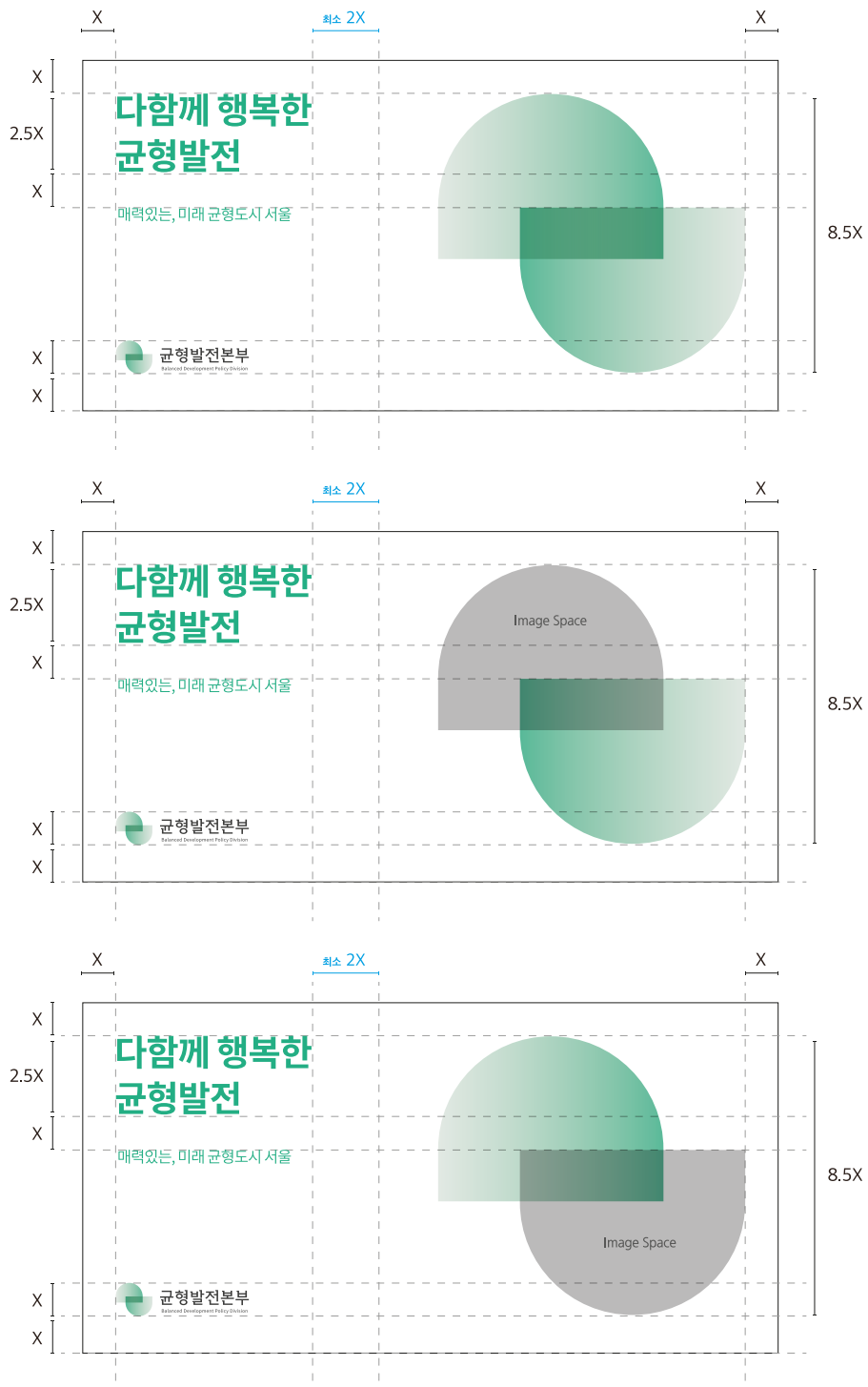
배경 이미지일 경우



1-21 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 5

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line



1-22 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 6

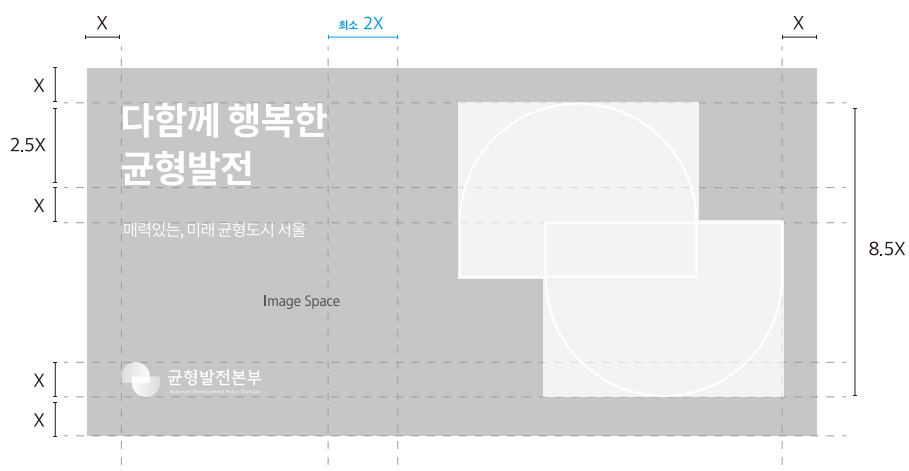
균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line

배경 단색일 경우



배경 이미지일 경우

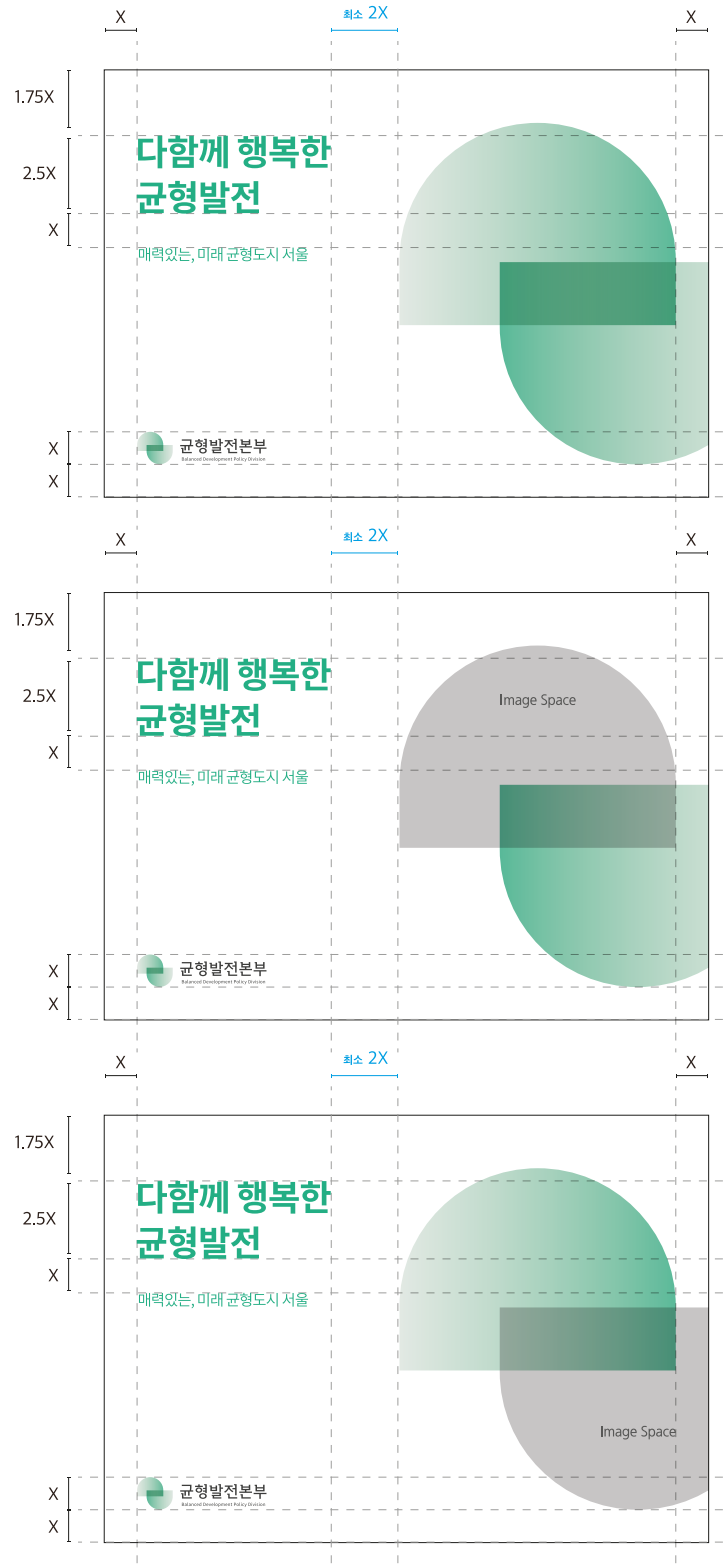


1-23 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 7

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

Border line

A4 size



1-24 Graphic Source 그래픽요소_보더라인 8

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.
사이즈 비례에 따라 확장 축소하여 응용디자인에 활용합니다.

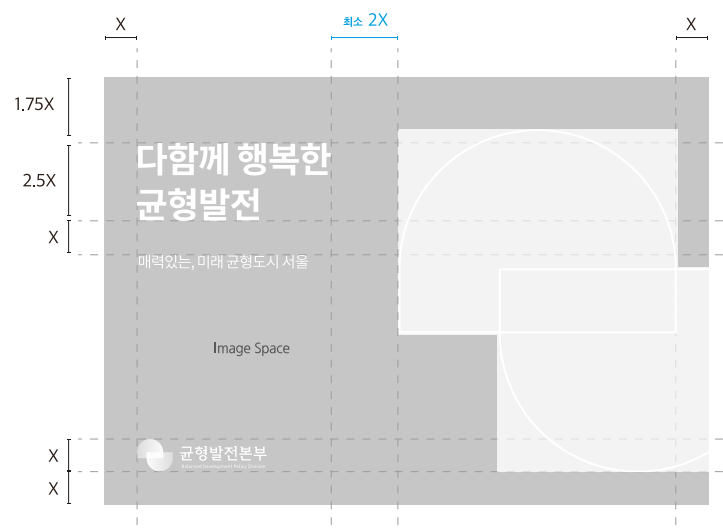
Border line

A4 size

배경 단색일 경우



배경 이미지일 경우



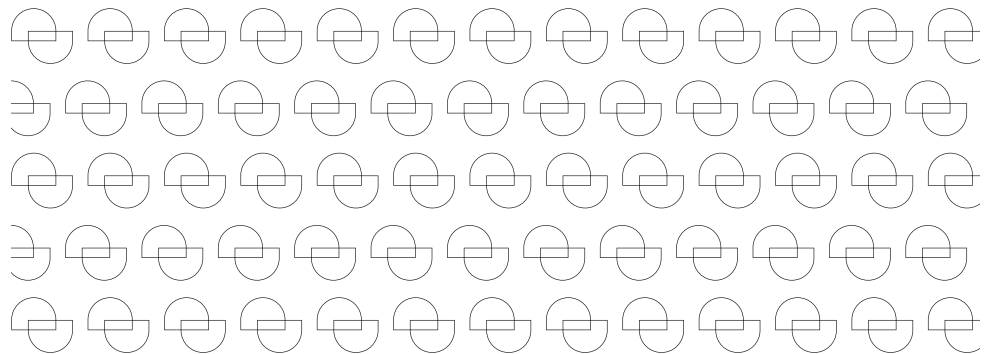
1-25 Graphic Source 그래픽요소_패턴

균형발전본부 그래픽 요소를 사용할 경우 수평/수직으로의 배열을 유지하고, 본래의 그래픽 이미지가 손상되지 않도록 표준 형태를 사용합니다.

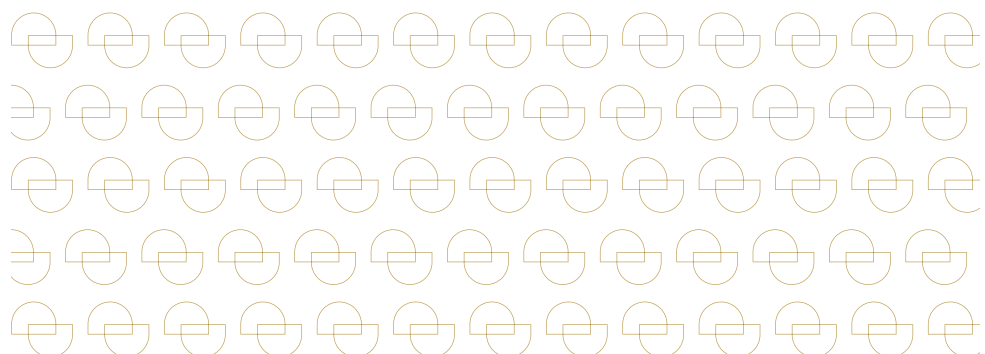
Pattern

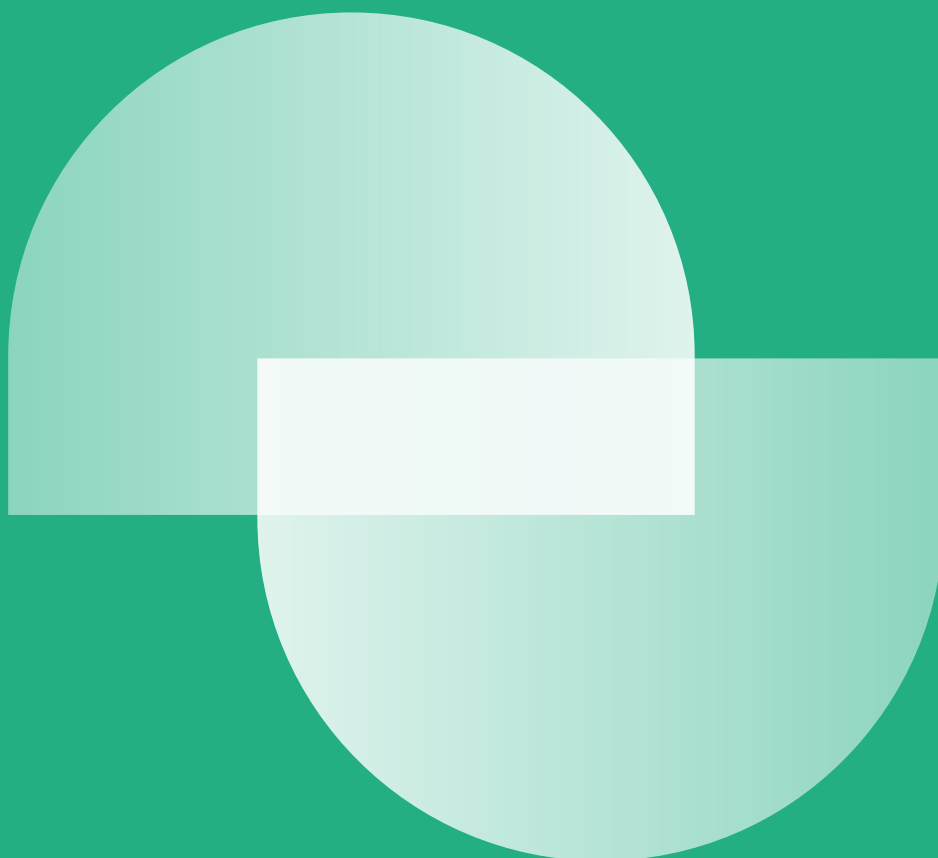
심볼을 이용한 패턴

BLACK



GOLD





균형발전본부
Balanced Development Policy Division

Application System

서식류 / 총무류	2-01 Business Card	명함 A
	2-02 Business Card	명함 B
	2-03 Business Card	명함 C
	2-04 Letter Head	팩스용지
	2-05 Envelope	소봉투
	2-06 Envelope	대봉투
	2-07 ID card	사원증

홍보류	2-08 Periodial Cover	홍보물 포맷 가로형 A
	2-09 Periodial Cover	홍보물 포맷 가로형 B
	2-10 Periodial Cover	홍보물 포맷 세로형 A
	2-11 Periodial Cover	홍보물 포맷 세로형 B
	2-12 Billboard	대형 스크린 광고 포맷
	2-13 Banner	홍보물 광고 배너 세로형 A
	2-14 Banner	홍보물 광고 배너 세로형 B
	2-15 Banner	홍보물 광고 배너 가로형 A
	2-16 Banner	홍보물 광고 배너 가로형 B
	2-17 Website Cover	웹사이트 커버
	2-18 Youtube Cover	유튜브 커버
	2-19 SNS Main Image	SNS 프로필

웰컴키트류	2-20 Shopping Bag	쇼핑백
	2-21 Business Diary Cover	업무용 다이어리 표지
	2-22 Mentoring Book	멘토링 북
	2-23 Greeting Card	환영카드
	2-24 Promotion	머그컵/볼펜

2-01 Business Card 명함 A

명함은 개인과 브랜드를 인식시키고 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다. 개인 또는 부서의 개인적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 브랜드의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가해야 합니다.



사이즈 : 90mm X 50mm
지질 : 반누보 울트라화이트 227g

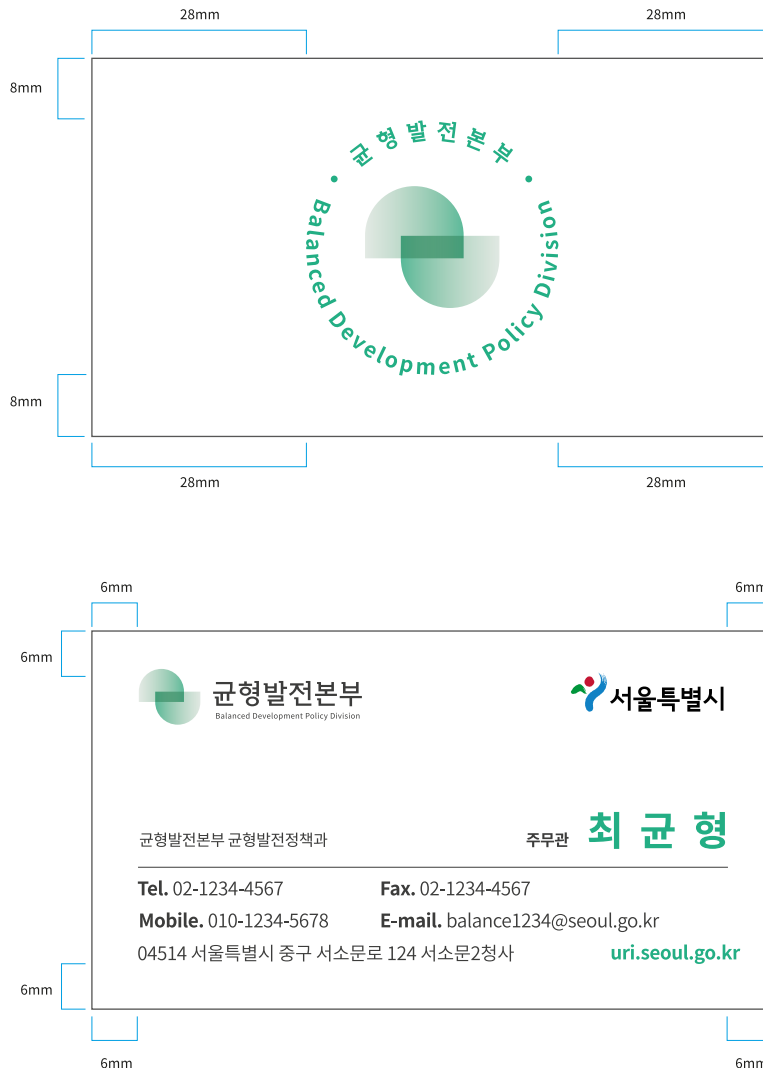
전면 _ 심벌로고

후면 _ 국문

성명 : 타이포_본고딕 Bold 15 pt, 자간 400%
소속 : 타이포_본고딕 Regular 6 pt, 자간 0%
직책 : 타이포_본고딕 Bold 6 pt, 자간 0%
주소 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%
정보 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%

2-02 Business Card 명함 B

명함은 개인과 브랜드를 인식시키고 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다. 개인 또는 부서의 개인적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 브랜드의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가해야 합니다.



사이즈 : 90mm X 50mm
지질 : 반누보 울트라화이트 227g

전면 _ 심벌로고

후면 _ 국문

성명 : 타이포_본고딕 Bold 15 pt, 자간 400%
소속 : 타이포_본고딕 Regular 6 pt, 자간 0%
직책 : 타이포_본고딕 Bold 6 pt, 자간 0%
주소 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%
정보 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%

2-03 Business Card 명함 C

명함은 고객에게 개인과 브랜드를 인식시키고 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다. 개인 또는 부서의 개인적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 브랜드의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가해야 합니다.



사이즈 : 90mm X 50mm
지질 : 반누보 울트라화이트 227g

전면 _ 심벌로고

후면 _ 국문

성명 : 타이포_본고딕 Bold 15 pt, 자간 400%
소속 : 타이포_본고딕 Regular 6 pt, 자간 0%
직책 : 타이포_본고딕 Bold 6 pt, 자간 0%
주소 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%
정보 : 타이포_본고딕 Regular 7 pt, 자간 -20%

2-04 Letter Head 팩스용지

팩스용지는 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다.
제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 반드시 지정된 색상으로 옴셋인쇄합니다.

흑백

0.5 X

0.5 X

X

균형발전본부
Balanced Development Policy Division

04514 서울특별시 중구 서소문로 124 서소문2청사 Tel. 02-1234-4567 Fax. 02-1234-4567

To 수신자	Fax 팩스
From 발신자	Phone 전화

☐ 긴급 ☐ 검토요망 ☐ 답신요망

다함께 행복한 균형발전

uri.seoul.go.kr

0.5 X

0.5 X

X

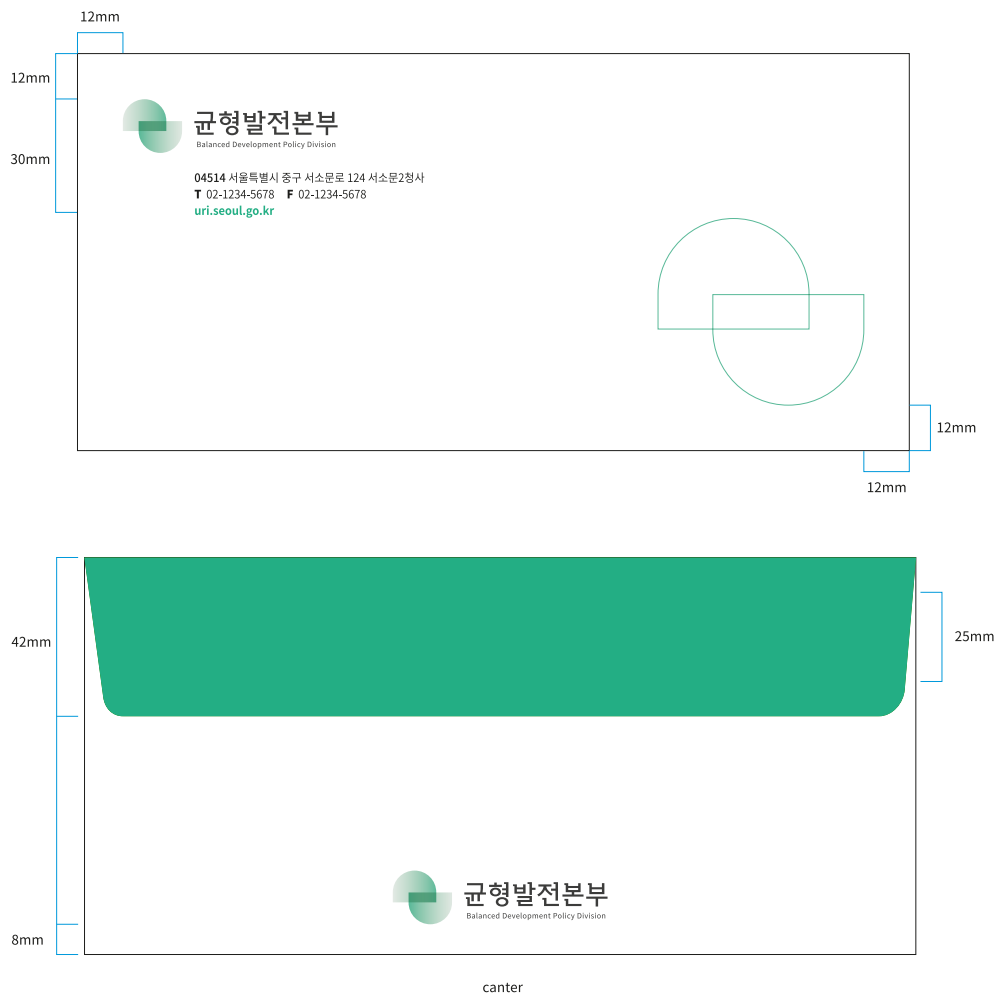
사이즈 : A4 기준 / 210 mm X 297 mm(비례로 확대하여 사용)

지질 : 백색모조지 100g/m2

정보 : 타이포_본고딕 Bold/Regular

2-05 Envelope 소봉투

소봉투는 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다. 제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 반드시 지정된 색상으로 옴셋인쇄합니다.



사이즈 : 220 mm X 103 mm

지질 : 백색모조지 120g/m2

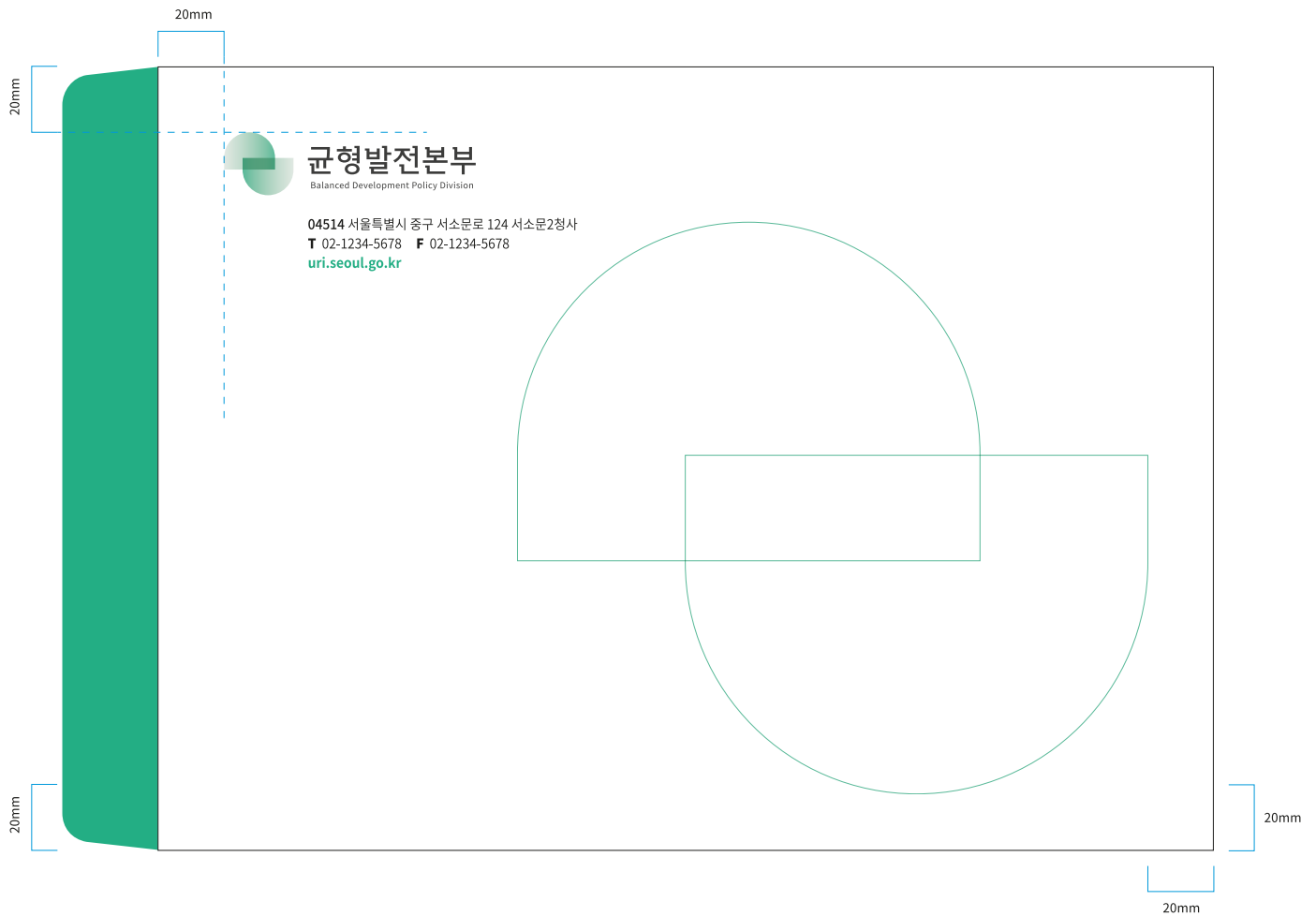
주소 : 타이포_본고딕 Regular

T.F/정보 : 타이포_본고딕 Bold / Regular

사이즈 : 타이포_본고딕 Bold

2-06 Envelope 대봉투

대봉투는 균형발전본부의 이미지를 전달하는 중요한 매체입니다. 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작사항을 준수하도록 합니다.
제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 반드시 지정된 색상으로 옵셋인쇄합니다.



사이즈 : 335 mm X 245 mm

지질 : 백색모조지 150g/m2

주소 : 타이포_본고딕 Bold / Regular

T.F/정보 : 타이포_본고딕 Bold / Regular

사이즈 : 타이포_본고딕 Bold

사이즈적용시 비례에 맞게 조정하여 사용함

2-07 ID card 사원증

사원증은 직원들이 항상 패용하는 아이템으로서 균형발전본부의 이미지가 정확하고 일관성 있게 전달되도록 제작관리에 특별한 주의가 요구됩니다.



* 상기 사진이미지는 이해를 돕기위한 이미지컷으로 초상권상 실제 사용할 수 없습니다.

* 사진 이미지컬러 예파라 로고마크 화이트 및 브랜드 컬러로 적용하여 활용합니다.

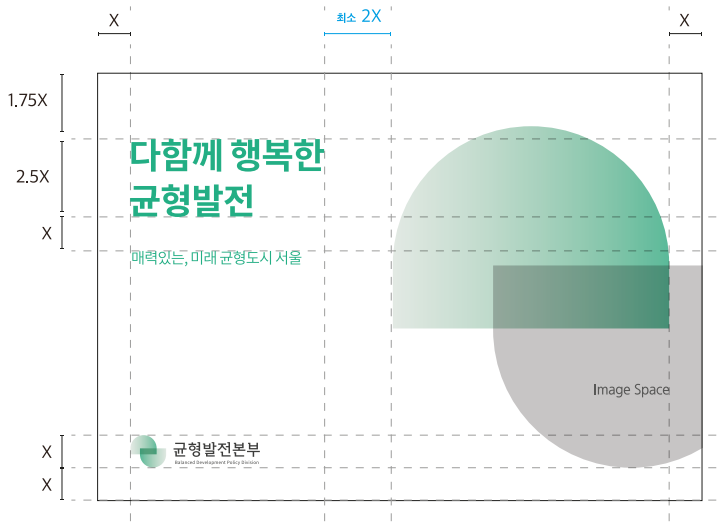
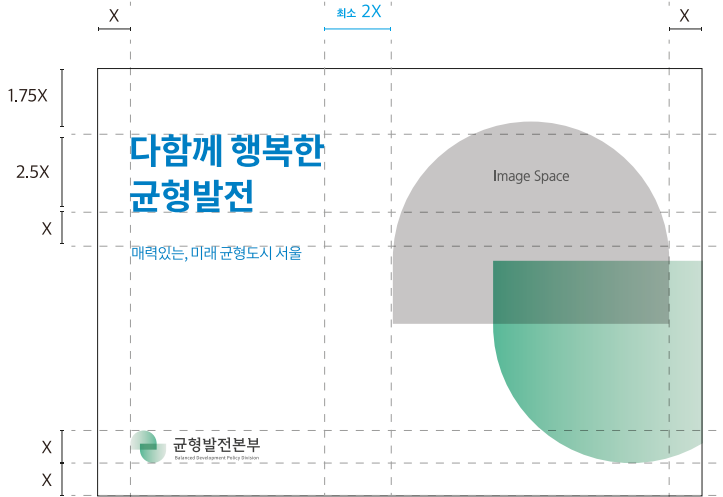
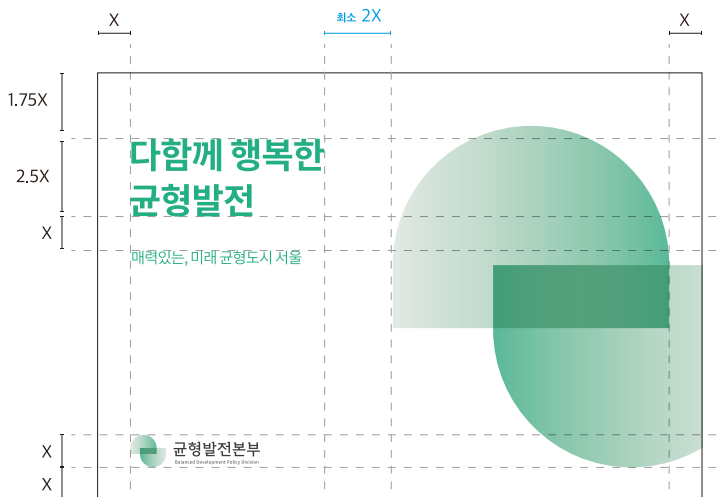
규격 : 54 x 85mm

제작방법 : 아크릴가공

2-08 Periodical Cover 홍보물 포맷 가로형 A

제안서 표지는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

A4 size



2-09 Periodial Cover 홍보물 포맷 가로형 B

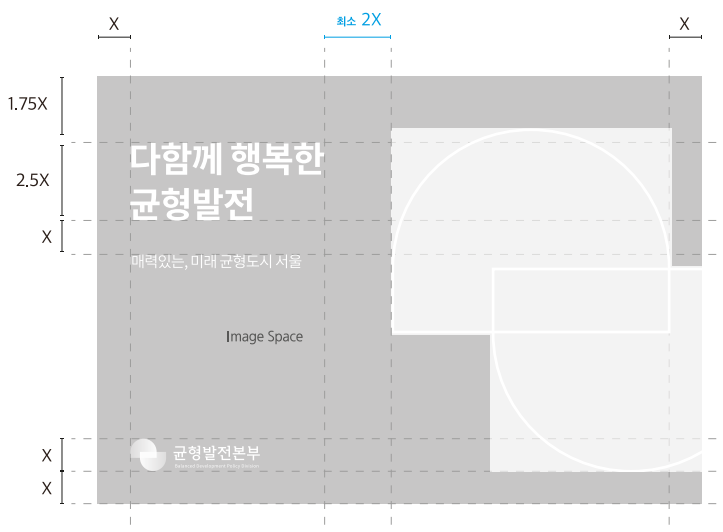
제안서 표지는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

A4 size

배경 단색일 경우



배경 이미지일 경우



2-10 Periodial Cover 홍보물 포맷 세로형 A

제안서 표지는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

A4 size

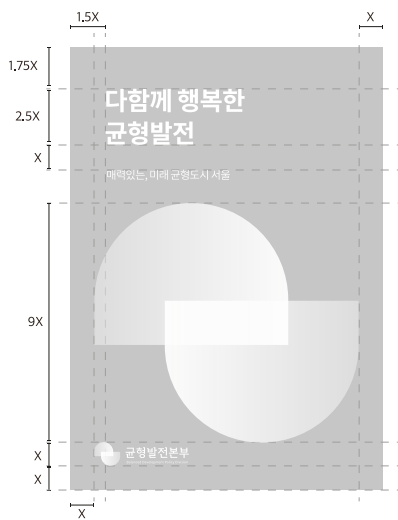


2-11 Periodical Cover 홍보물 포맷 세로형 B

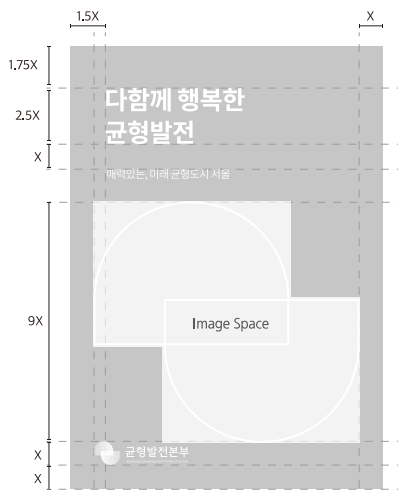
제안서 표지는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

A4 size

배경 단색일 경우



배경 이미지일 경우



2-12 Billboard Cover 대형 스크린 광고 포맷

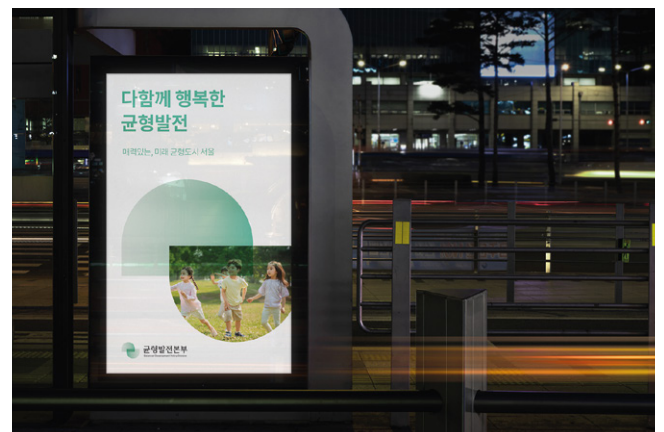
광고 배너는 대내외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

다함께 행복한 균형발전



1-13 Banner 홍보물 광고배너 세로형 A

광고 배너는 대내외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



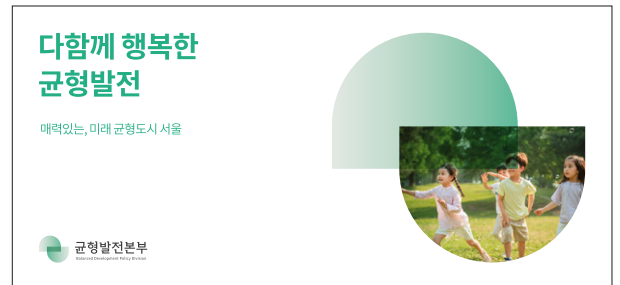
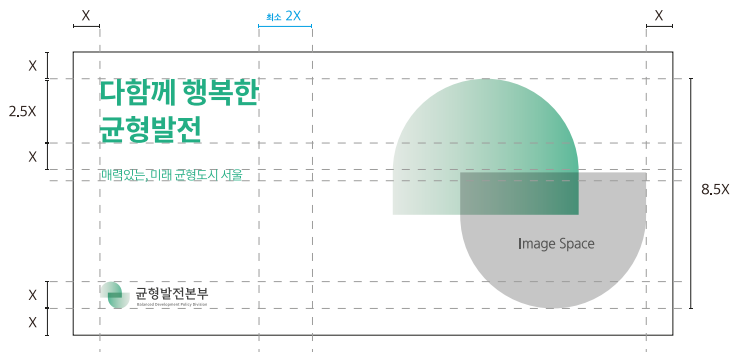
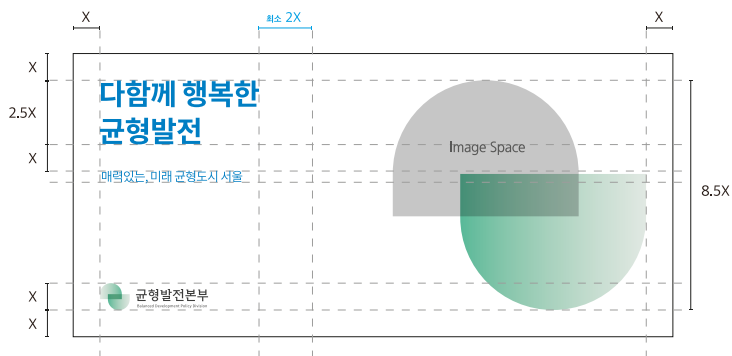
1-14 Banner 홍보물 광고배너 세로형 B

광고 배너는 대내외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



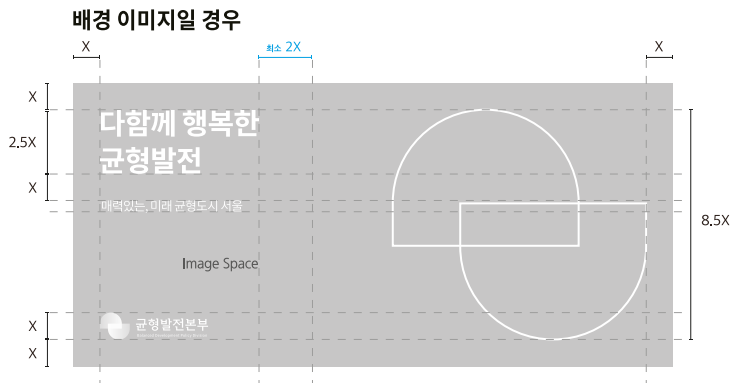
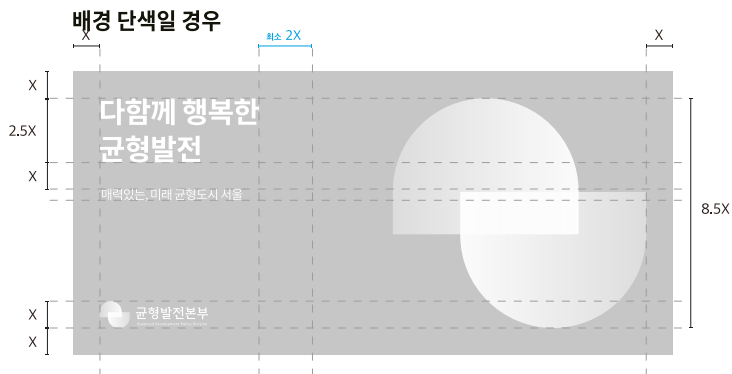
1-15 Banner 홍보물 광고배너 가로형 A

광고 배너는 대내외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



1-16 Banner 홍보물 광고배너 가로형 B

광고 배너는 대내외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



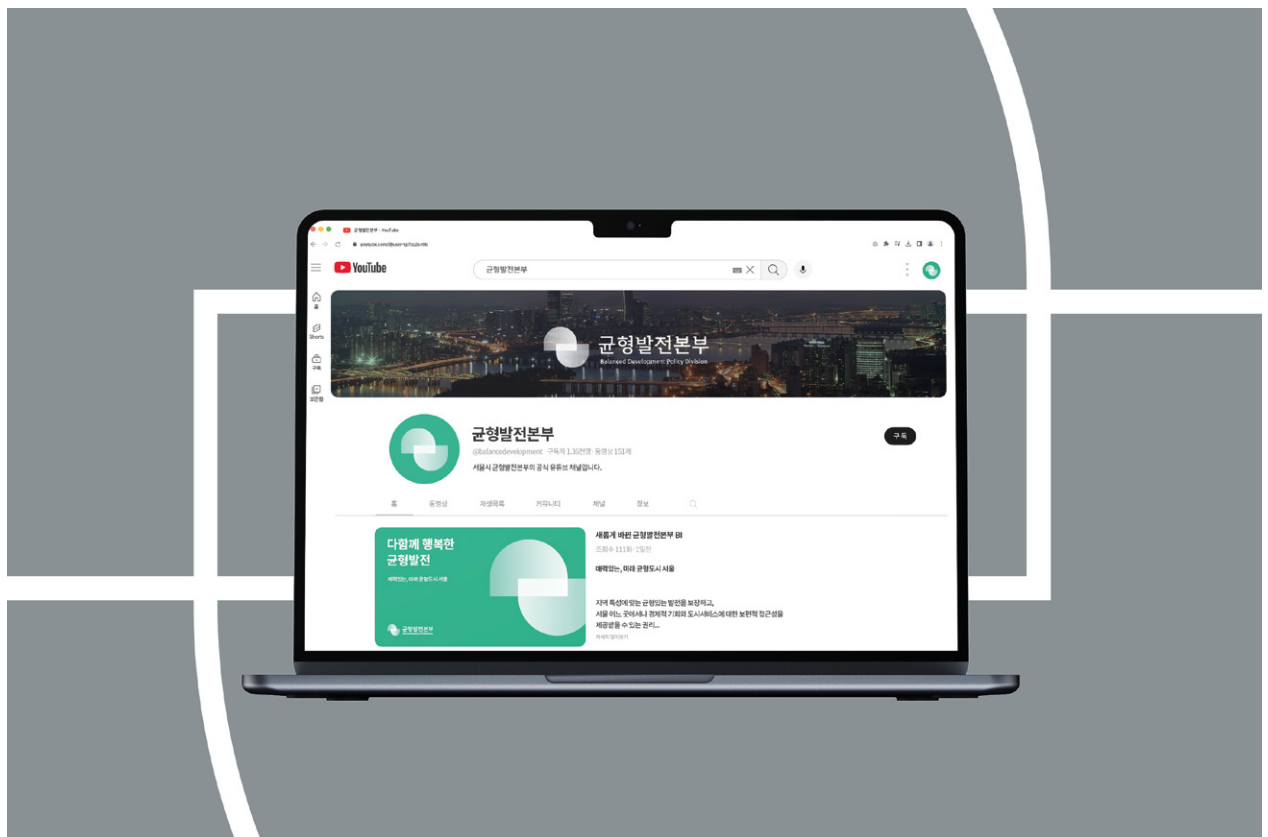
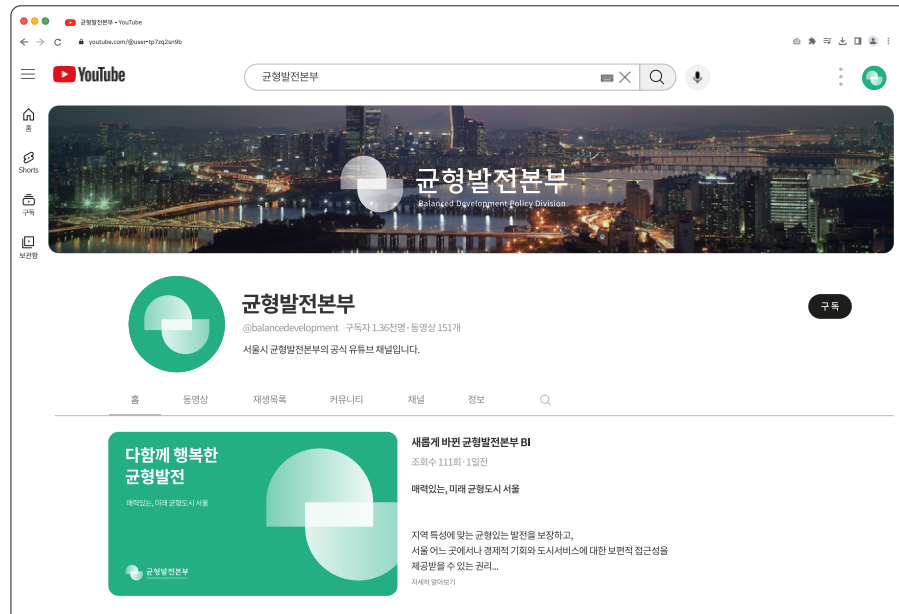
2-17 Website Cover 웹사이트 커버

웹사이트 커버는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



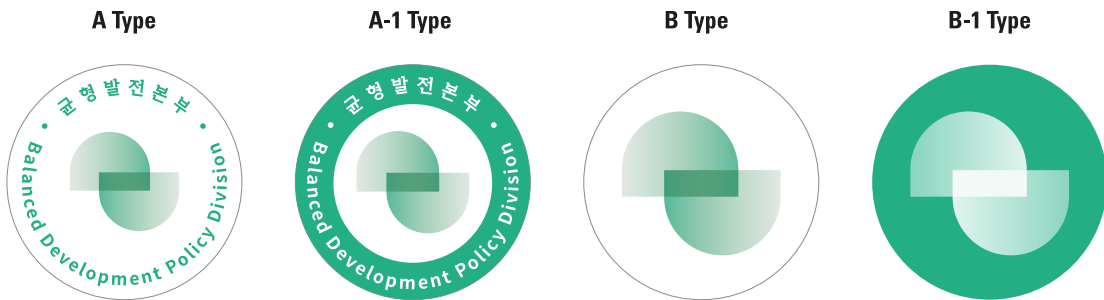
2-18 Youtube Cover 유튜브 커버

유튜브 커버는 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.

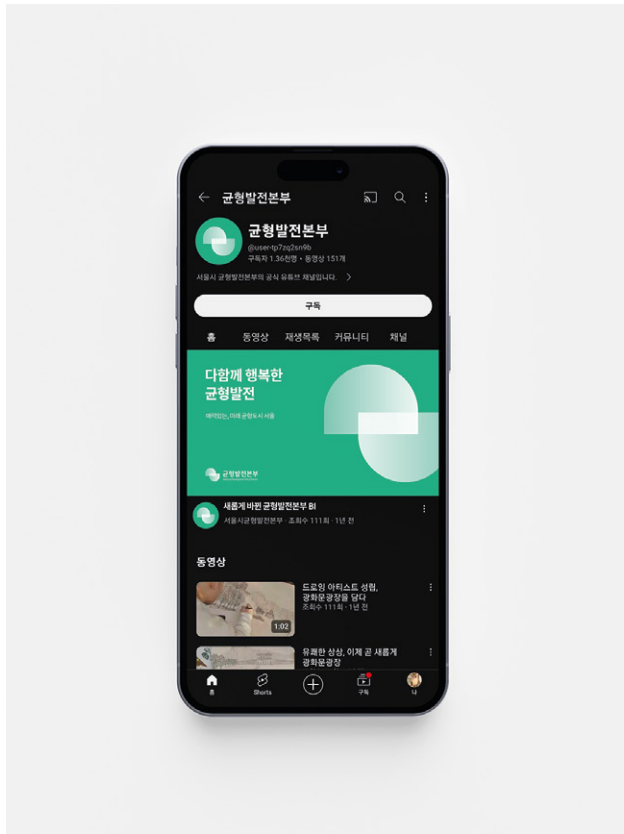


2-19 SNS Main Image SNS 프로필

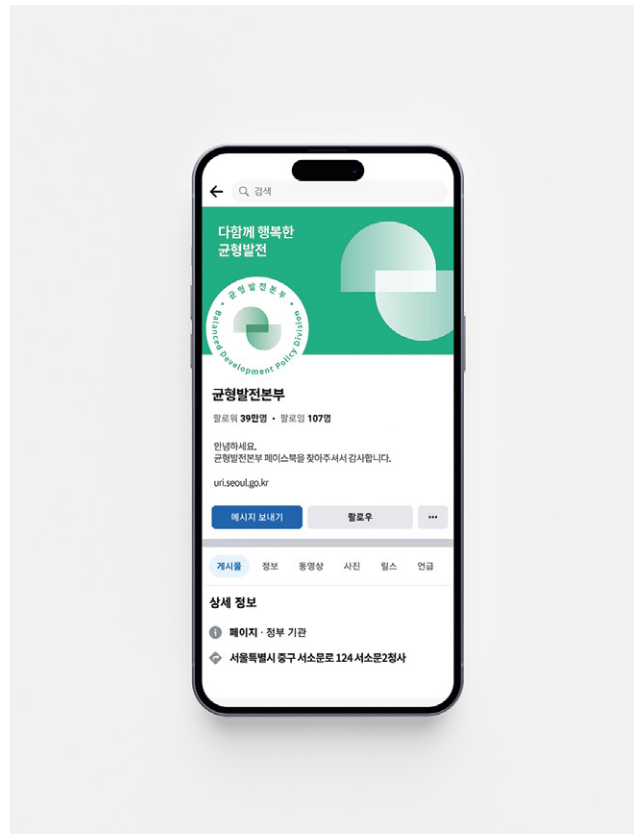
sns 프로필은 대내외적으로 브랜드 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달 할 수 있도록 구성하였으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현과 방식으로 응용하여 활용합니다.



Youtube



Facebook



2-20 Shopping Bag 쇼핑백

쇼핑백 디자인은 브랜드 이미지를 전달하는 광고의 역할을 담당하는 프로모션 아이템으로 사용합니다. 본 항에 제시된 쇼핑백은 트렌드의 변화에 맞게 크기와 지질을 달리할 수 있으며, 브랜드 이미지의 일관성을 유지하기 위해 제작사항을 준수하도록 합니다.

A Type



B Type



규격 : (대) 220 × 150 × 360mm / 비례로 확대 축소함

지질 : 스노우지 180g 무광라미네이팅

인쇄 : 옴셋인쇄

끈 : 그린 컬러 - 면 / 규격 6mm

2-21 Business Diary Cover 업무용 다이어리 표지

업무용 다이어리는 균형발전본부 웰컴키트 안의 구성요소로서 브랜드를 대내적으로 소속 집단을 인식시키고 대외적으로는 브랜드 이미지를 전달할 수 있는 유용한 홍보매체입니다.



다이어리

사이즈 : 25절 _ 149 x 220mm

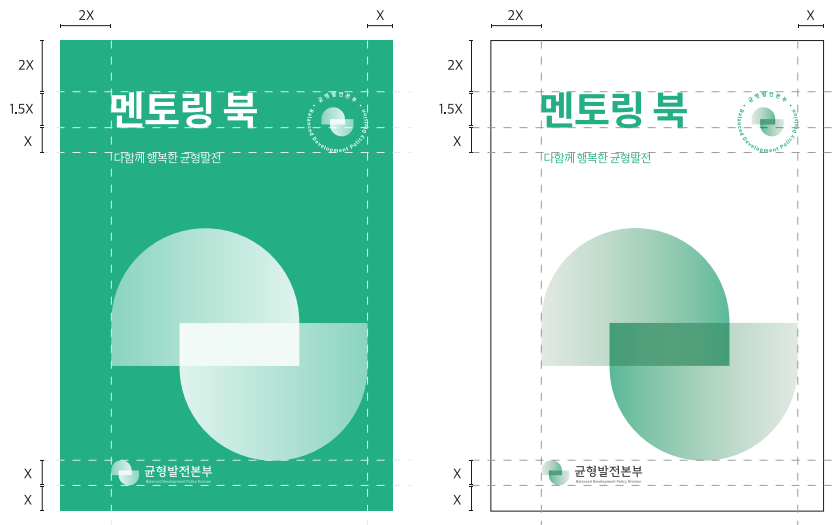
(노트식 240p, 2일식 256p)



2-22 Mentoring Book 멘토링 북

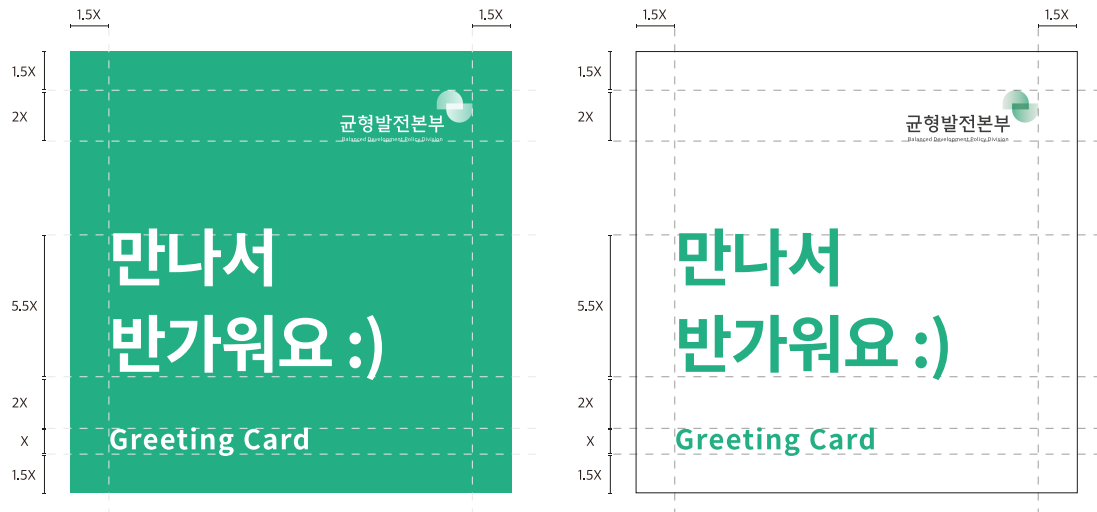
멘토링 북은 균형발전본부 웰컴키트 안의 구성요소로서 균형발전본부의 심볼로고를 활용하여 브랜드 이미지를 높였으며 통일된 이미지를 형성하였습니다.

A4 size



2-23 Greeting Card 환영카드

환영카드는 멘토링 복은 균형발전본부 웰컴키트 안의 구성요소로서 제작시 표시요소의 위치, 색상 등은 본 항의 제작 사항을 준수하도록 합니다.



2-24 Promotion 머그컵 / 볼펜

브랜드 홍보를 위한 수단으로서 각종 행사시 또는 방문객에게 홍보의 목적으로 사용하는 머그컵과 볼펜의 예시입니다.

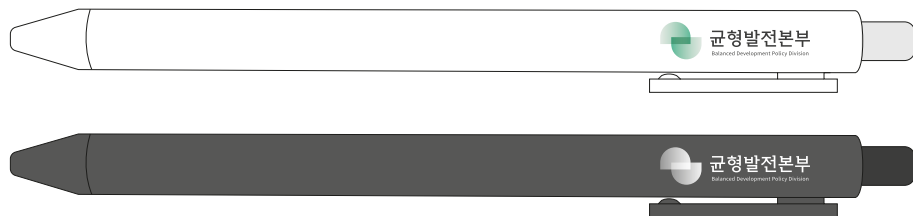
균형발전본부의 심볼로고를 활용하여 브랜드 이미지를 높였으며 통일된 이미지를 형성하였습니다.

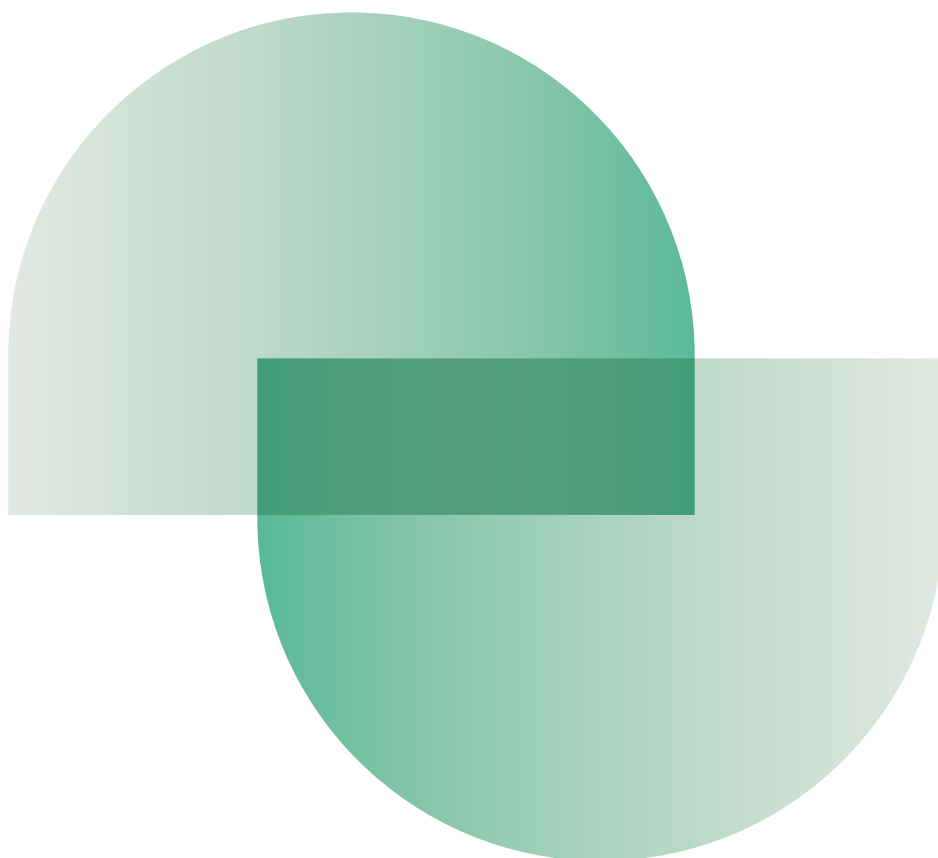
기념품은 브랜드 이미지의 상승효과를 위해 가급적 고급 재질을 사용하여 적용합니다.

머그컵



기념볼펜





균형발전본부

Balanced Development Policy Division